



Strukturplan - Vergleich der Profulfächer Musik und Medien

Medienbildnerische und medienpädagogische Inhalte		ECDL-Module
5	<p><b>Bereich 1: Informationstechnische Grundlagen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Umgang mit Hardware</li> <li>1.2. Bedeutung eines Betriebssystems</li> <li>1.3. Grundlagen computerbasierter Beiträge</li> </ul> <p><b>Bereich 2: Information</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Informationsquellen und ihre spezifischen Merkmale</li> <li>2.2. Auswahl von Quellen, Gewinnung von Informationen</li> <li>2.3. Prüfung und Bewertung von Quellen und Informationen</li> </ul> <p><b>Bereich 3: Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Verantwortungsbewusstsein, Angemessenheit, Adressatenbezug</li> <li>3.2. Kriterien, Merkmale und Gefahrenpotentiale medienbasierter Kommunikation</li> <li>3.3. Kommunikationsbedingungen in der Mediengesellschaft</li> </ul> <p><b>Bereich 4: Präsentation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Präsentationsstile und ihre Merkmale</li> <li>4.2. Subjektive Auswahl von Präsentationsarten, Planung und Herstellung einer linearen Präsentation</li> <li>4.3. Präsentationsvortrag und Feedback-Kultur</li> </ul> <p><b>Bereich 5: Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. Medienproduktion als planvoller Prozess</li> <li>5.2. Gestaltung von Medien</li> <li>5.3. Verflechtung von Medienprodukten</li> </ul> <p><b>Bereich 6: Analyse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1. Orientierung im Medienangebot</li> <li>6.2. Bedeutung und Wirkung von Medienangeboten</li> <li>6.3. Bedeutung und Wirkung von Medienangeboten</li> </ul> <p><b>Bereich 7: Mediengesellschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7.1. Eigener Mediengebrauch</li> <li>7.2. Medien als Wirtschaftsfaktor</li> <li>7.3. Medien als Wirtschaftsfaktor</li> <li>7.4. Medien in Politik und Gesellschaft</li> </ul>	<p>Computergrundlagen</p> <p>Textverarbeitung</p> <p>Präsentation</p> <p>Online-Grundlagen</p> <p>Tabellenkalkulation</p>
6		
7	<p><b>Bereich 1: Informationstechnische Grundlagen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Umgang mit Hardware</li> <li>1.2. Bedeutung eines Betriebssystems</li> <li>1.3. Grundlagen computerbasierter Beiträge</li> </ul> <p><b>Bereich 2: Information</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Informationsquellen und ihre spezifischen Merkmale</li> <li>2.2. Auswahl von Quellen, Gewinnung von Informationen</li> <li>2.3. Prüfung und Bewertung von Quellen und Informationen</li> </ul> <p><b>Bereich 3: Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Verantwortungsbewusstsein, Angemessenheit, Adressatenbezug</li> <li>3.2. Kriterien, Merkmale und Gefahrenpotentiale medienbasierter Kommunikation</li> <li>3.3. Kommunikationsbedingungen in der Mediengesellschaft</li> </ul> <p><b>Bereich 4: Präsentation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Präsentationsstile und ihre Merkmale</li> <li>4.2. Subjektive Auswahl von Präsentationsarten, Planung und Herstellung einer linearen Präsentation</li> <li>4.3. Präsentationsvortrag und Feedback-Kultur</li> </ul> <p><b>Bereich 5: Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. Medienproduktion als planvoller Prozess</li> <li>5.2. Gestaltung von Medien</li> <li>5.3. Verflechtung von Medienprodukten</li> </ul> <p><b>Bereich 6: Analyse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1. Orientierung im Medienangebot</li> <li>6.2. Gestaltung, Aussage und Botschaft von Medienangeboten</li> <li>6.3. Bedeutung und Wirkung von Medienangeboten</li> <li>6.4. Medienangebote im Alltag</li> </ul> <p><b>Bereich 7: Mediengesellschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7.1. Eigener Mediengebrauch</li> <li>7.2. Medien als Wirtschaftsfaktor</li> <li>7.3. Medien als Wirtschaftsfaktor</li> <li>7.4. Medien in Politik und Gesellschaft</li> </ul>	<p>Wahlbereich:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Kunst und Medien</li> <li>2. Musik und Medien</li> <li>3. ECDL-Standard</li> <li>4. Netzwerktechnik</li> </ul>
8		
9	Teilnahme an 1 Kurs aus dem Wahlbereich nach Interessenschwerpunkt	
10	Teilnahme an 1 Kurs aus dem Wahlbereich nach Interessenschwerpunkt (Fortführung aus 9)	